オトナ旅。

# オトナ旅メディア資料

日本最大級のInstagram旅行メディア

# オトナ旅とは(@otonatabi_japan)

20代後半〜40代女性を中心に、

旅行好きなユーザーが集まる旅行Instgaramマガジンです。

地方自治体、宿泊・観光施設、旅行系商品を

国内の旅行好きユーザー26万人に対して、

リッチなコンテンツを提供し認知・興味拡大ができます。

オトナ旅Instagramを通じて貴社の商品を世に広げられるよう

お力添えできますと幸いです。

# Service Overview

# なぜやるのか

## オトナは素晴らしい日本文化を発信します。

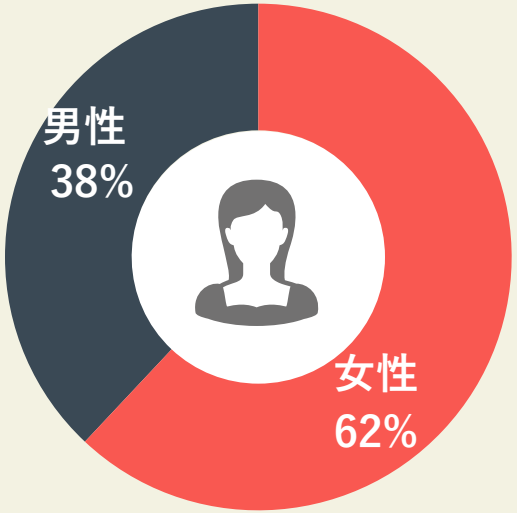
日本には私たちがまだ知らないコトがたくさんあります。空一杯の美しい星空、今もなお残る昔を感じる原風景、歴史的建造物、自然。訪れた場所で初めて味わう食文化、音楽、ローカルコミュニティ。全てが日本文化を形成する重要な要素です。しかし高齢化社会に突入し人口も減っていく。結果的に素晴らしい文化を営むことも難しくなります。ではどう解決出来るのか。多くの人にまずは知ってもらい、興味を持ってもらうこと。オトナ旅では大切で素敵な日本文化を残していくために情報を発信します。

# 260,000 followers

オトナ旅は、日本最大級の旅系Instagramアカウント

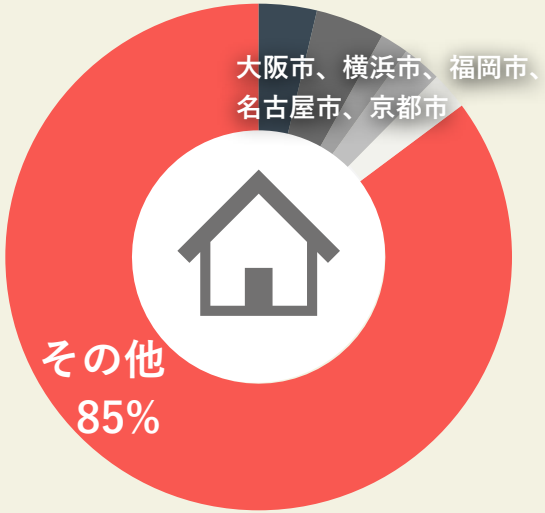
# オトナ旅のDATA

自分らしい旅行がしたい**国内の20代~40代女性を中心とした26万フォロワー**



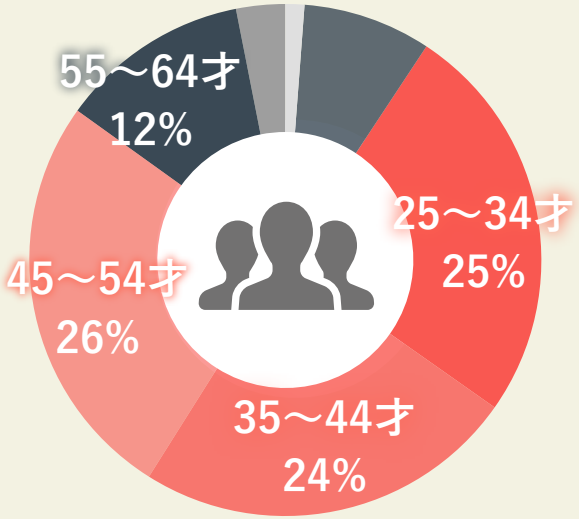

## 性別

- ☑ 旅好きな女性が62%を占める
- ☑ カメラが趣味のユーザーが多い
- ☑ 1万フォロワーユーザーもいる




## 居住地

- ☑ 全国に満遍なくユーザーがいる
- ☑ お出かけ先を探す目的でも閲覧されている
- ☑ 3大都市圏を中心に全国にユーザーが居る

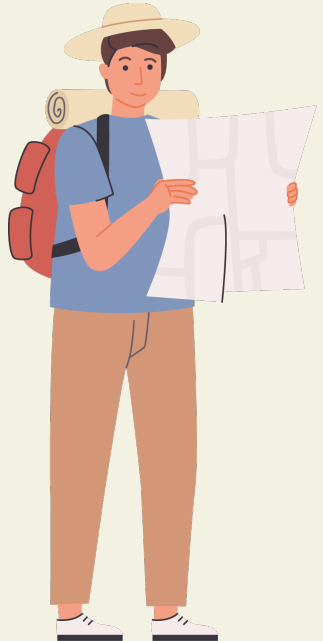



## 年齢

- ☑ 経済的に余裕のある世代が多い
- ☑ 可処分所得の観点からも観光・宿泊施設様から喜んで頂けます

# 数字で表すオトナ旅

1. 1フィード投稿で172万リーチを獲得
2. クライアントのリール動画は最高19.8万回再生を記録
3. ストーリー投稿は5万人に閲覧される



# オトナ旅の3つのポイント

オトナが1度は訪れるべき日本の観光地を届けるインスタメディアです。

オトナ旅を見ると「ここは行きたい！」と思ってしまうような情報をお届けしています。

1

## 26万人に届く<br>圧倒的なリーチ力

現地を訪れたユーザー様から
の提供画像を掲載しています。

2

## Webマーケプロ<br>による編集体制

Web広告代理店・事業主出身者が
コンテンツ作成を担っています。

3

## 双方向の<br>コミュニケーション

全国各地の観光地情報を収集し
リアルな観光情報を届けています。

# CONTENTS

マーケティング視点から最も観光地・施設の魅力が伝わるコンテンツをお届けしています。

## フィード投稿

15万人程度のユーザーに
コンテンツを届けることが可能

## 24時間限定
## ストーリー投稿

動画投稿からサービス
紹介ページへ直接送客できます。

## 動画
## リール投稿

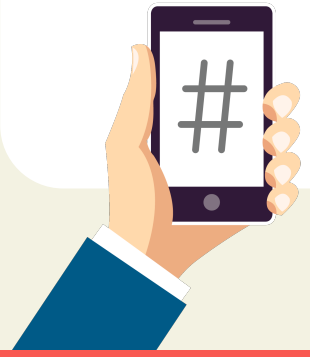
リッチな動画情報を10万人程度の
ユーザーに届けることが可能です

# ユーザーはInstagramをどう使うのか？

Instagramはもはやホームページと同じ価値を持つ

## 旅行前

旅行に行きたい！
何か良い場所ないかな？



### 発見

「#女子旅」でハッシュタグ検索
→京都のホテルが気になる！

## 検討

京都行くけど
他に何があるんだろ？

### 関係構築

「#京都観光」でハッシュタグ検索
→観光アカウントを発見
地域の情報を探してInstagramから
「観光・宿・食事・お土産情報」を保存

## 旅行中

この場所
友達に教えてあげよう！

### シェア

旅行の様子をInstagramに
アップして友人にシェア。
見た友人が興味を持つ

# オトナ旅Instagramで出来ること

ユーザーにとって、**「知らなかった場所から行ってみたい場所！」**へ

1

**認知**

2

**興味・関心**

3

**比較・検討**

4

**予約・購入**

（貴社HP・SNS）

**オトナ旅。**

**力を発揮する領域**

サービスを直接指名で選んでもらうために認知・興味関心の獲得が重要です。

オトナ旅ではフォロワー25.5万人、つまり東京ドーム満席約4つ分のユーザーに

自社サービスの認知を促すことが可能となり、低コストでの集客を実現します。

# 「知らなかった」から「行ってみたい！」へ

オトナ旅に掲載することでユーザーにとって行ってみたい場所へ

## 認知 → 興味・関心 → 目的達成！

ストーリー投稿

フィード投稿

リール動画投稿

クライアント様

サービスHP

Instagram

**定常的**
**コミュニケーション**

**施設・観光予約**

**認知度UP**

など

# CASE STUDY

# タイアップ実績

全国の地方自治体や観光系の企業、
宿を中心にタイアップ実績は

**64** に及ぶ

※2023年10月時点

# 事例①Ume,yamazoe様 タイアップキャンペーン

**タイアップ内容**

- フィード配信
- ストーリー配信
- リール動画配信

**目的**
- オトナ旅ユーザーに向けたサービス認知度の拡大。
- 自社SNSフォロワー数の増加。

**結果**
- 20万リーチ超え
- 約1,000フォロワー増加

## DATA

- 13万Imp
- 5,237いいね
- 189保存

- 15.3万回再生
- 5,400いいね

- 2.9万Imp
- タップ数1,235

ユーザーのタグ検索においても「旅館」「奈良グルメ」などビッグワードでトップ表示を獲得

# 事例②リゾートホテルR社様 タイアップ配信

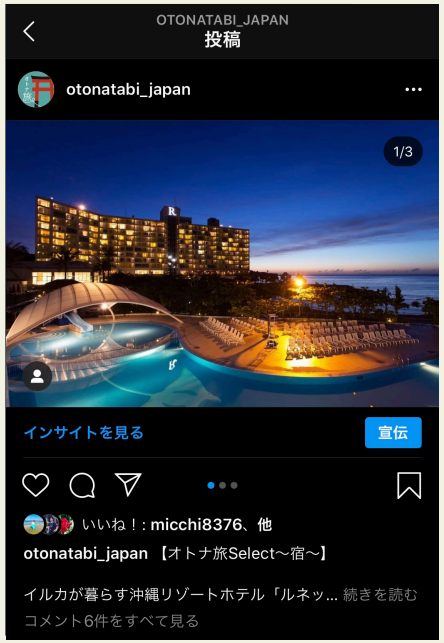
**タイアップ内容**

- フィード配信
- ストーリー配信
- リール動画配信

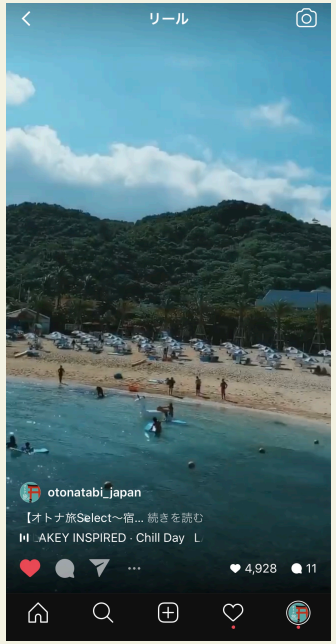
**目的**
- オトナ旅ユーザーに向けたサービス認知度の拡大。
- 特定地域への旅行者に対する自社施設の認知度拡大。

**結果**
- 25万リーチ超え

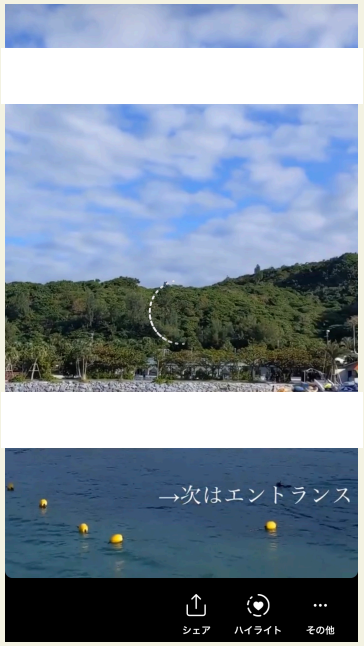
## DATA




- Imp非公開
- 4,757いいね
- 保存非公開




- 19万回再生
- 5,000いいね




- 非公開

**特定地域において宿泊先を探す際にユーザーが検索すると考えられるタグにおいて検索時のトップ表示を獲得**

# 事例③星野リゾート リゾナーレ熱海様 タイアップ配信

**タイアップ内容**

- リール動画配信

**目的**

オトナ旅ユーザーに向けたサービス認知度の拡大。

## DATA

- 再生数：14.1万回
- いいね：3,636
- その他：各ハッシュタグでリール上位表示を獲得

# 相場に対するオトナ旅の料金

Instagramのフォロワー単価の相場は
フォロワー数に対して1円〜3円が相場

▼

**オトナ旅の料金は**
**フォロワー26万に対して〇〇万円**

# オトナ旅の料金が相場より安い理由

1. リポスト型を採用しているため**運用コストが低い**

2. 現地へ訪問しないため**交通費・撮影費などかからない**

3. 広告費など使わずフォロワー26万人を集めたため
**余計なコストがかかっていない**

# オトナ旅媒体概要

**オトナ旅に掲載することでユーザーにとって行ってみたい場所へ**

## 過去タイアップ実績・料金についてはお問い合わせくださいませ。

| | |
|---|---|
| 媒体名 | オトナ旅 |
| メディア | Instagram・Webメディア |
| 立ち上げ日 | 2018年7月16日 |
| 総フォロワー数 | 255,000人（東京ドーム4つ分） |
| 運営責任者 | 大平友明 |

オトナ旅。

日本の旅行系Instagramでもトップレベルの規模を誇る旅行メディアです。

貴社サービス認知・興味の促進を広く深く手軽に実行することが可能です。